

ALTERNANCE



BAC +3 **RDA**

RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉ

2025-2026



Les organisations (petites et grandes entreprises, associations, collectivités...) font face à une concurrence importante et à la nécessité de prendre en compte la transition écologique et numérique, ce qui les oblige à s'adapter en permanence. L'essor du e-commerce, du phygital et de la personnalisation des offres impactent fortement des stratégies de développement des entreprises commerciales. Dans le secteur non marchand, la transition digitale s'inscrit également dans une dynamique d'innovation et de modernisation des outils, visant à répondre aux besoins des bénéficiaires, membres, adhérents ou donateurs, avec la volonté de démontrer une gestion plus transparente et efficace des ressources. Dans ce contexte, la certification vise à certifier des professionnels aptes à stimuler l'innovation, capables d'identifier des opportunités intégrant les enjeux de RSE et de mettre en œuvre une stratégie de développement en s'appuyant sur un plan marketing et le pilotage de projets responsables.



PRÉ-REQUIS & ACCÈS

Tout public (étudiant, salarié, demandeur d'emploi) :

- ✓ Certification de niveau 5 en commerce, marketing, gestion, action managériale, développement durable / RSE
- ✓ Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
- ✓ Accessible VAE, si au moins 1 n d'expérience en rapport direct avec la certification visée
- ✓ Autres modalités, nous contacter



87 %

de réussite globale aux examens dans le cadre des formations en alternance en 2024.



498 H

de formation sur différents modules de compétences pour chaque année



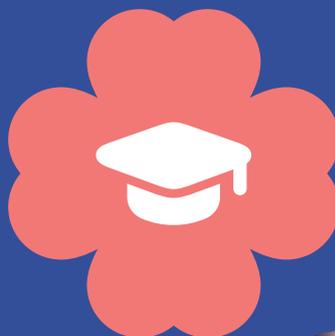
RYTHME

Tous les vendredis en formation et 7 semaines complètes dans l'année.



MÉTIERS CIBLES

- Conseiller / Consultant en développement d'entreprise
- Responsable régional / de secteur
- Responsable d'un centre de profit (magasin, agence, établissement)
- Responsable du développement
- Chargé d'acquisition, d'affiliation, de partenariats
- Chargé du développement (commercial, des ventes)
- Chargé de développement (économique, local) et / ou de projets
- Chargé d'expansion commerciale
- Chargé de missions / d'actions de développement



PROGRAMME

MODULE 1 : STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DES ORGANISATIONS

80h

Étude du marché et veille sectorielle appliquée

Droit

Techniques de veille et de recherche

Politique et diagnostic stratégique

Étude et analyse de données

Stratégie de développement

Appels d'offres

Prise de parole stratégique (NOUVEAU)

MODULE 2 : PLANIFICATION D'ACTIIONS MARKETING ET COMMUNICATION

80h

Stratégies marketing

Pilotage du marketing client

Structuration de l'offre et innovation responsable (NOUVEAU)

Éco-conception

Marketing digital et acquisition omnicanale

Plateforme de marque - Communication d'influence, médias et notoriété digitale

Animation de réseaux

Stratégies de partenariats

MODULE 3 : PILOTAGE DE PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

80h

Gestion de projets - Préparation et planification - Calendrier de projet

Gestion des risques

Communication inter-acteurs en gestion de projet

Stratégie de communication

Actions de développement

MODULE 4 : MANAGEMENT D'ÉQUIPE

50h

Fondamentaux de la GRH et management de proximité

Communication interpersonnelle / Conduite de réunion

Management d'équipe

Pilotage de la transition digitale

Analyse de performances d'équipe (NOUVEAU)

MODULE 5 : GESTION D'ENTREPRISE

50h

Financement de projet & financement de la transition

Contrôle de gestion appliqué

Gestion budgétaire

MODULE 6 : COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

80h

Management de l'information et outils de communication

Outils digitaux et automatisation des processus

Négociation

Outils et techniques opérationnelles en communication multimédia

Anglais professionnel

MODULE 7 : VALORISATION DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

80h

Projets

Employabilité : séminaire culture métier

Études de cas au sein de l'établissement

Training grand oral

Total préconisé, évaluations incluses



MISSIONS ENTREPRISE

- ✓ Analyse du marché et identifier les axes permettant à l'entreprise d'entrevoir des projets de croissance
- ✓ Création et mise en place d'un site Internet
- ✓ Assurer le suivi et le bon déroulement des projets
- ✓ Etablissement de base de données des services et des produits disponibles en ligne
- ✓ Veille constante du marché et des ses évolutions

BLOC DE COMPÉTENCES

BLOC 1

Contribuer à la stratégie
de développement de l'organisation

BLOC 2

Définir et planifier des actions
marketing et de développement

BLOC 3

Piloter un projet de développement

BLOC 4

Manager durablement une équipe
dans le cadre du développement



PÉDAGOGIE

- Mise en situation
- Etude de cas
- Learning By Doing
- Jeux de simulation
- Gestion de projets
- Suivi en entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu
- Dossier rapport d'activité
- Dossier projet
- Examens nationaux sur 2 jours
- Oral de fin d'année

FINANCEMENT

- Barème fixé par décret et financé par l'OPCO de l'entreprise employeur
- Soutien à l'apprentissage de 50€/mois payable au trimestre par l'entreprise (exonération pour les niveaux BAC PRO)
- Reste à charge obligatoire de 750€ fixé par décret, financé par l'entreprise et recouvré par le CFA pour les niveaux 6 et 7

DIPLÔME

- Titre enregistré au Répertoire National de la Certification Professionnelle «Responsable du Développement» de niveau 6, RNCP 40889, codes NSF 310-312, délivré par l'organisme certificateur Formatives dans le cadre d'une convention de partenariat.

Enregistrement France Compétences
le 25/06/2025



CANDIDATURE

Un référent contact@afpam-formation.fr
Accompagnement individualisé vers l'Alternance
Ateliers d'accompagnement

- ✓ Booster son CV et sa lettre de motivation dans sa recherche d'alternance
- ✓ Optimiser le 1^{er} contact avec l'employeur
- ✓ Organiser sa recherche d'alternance
- ✓ Réussir son entretien d'embauche
- ✓ Speed dating / Job dating
- ✓ Mise en relation employeur



POURSUITE

Le titulaire du titre **Responsable de Développement** peut soit intégrer le marché du travail, soit poursuivre en MBA dans les domaines du commercial, de l'international, du management.

Le Groupe AFPAM Formation propose un **MBA Management Commerce Entrepreneuriat**, préparant au titre de **Manager du Développement Commercial**.

ALTERNANCE



C'EST AUSSI...

PITCH BATTLE

4 minutes pour convaincre un jury sur un thème professionnel.

AFPAM DEAL

Challenge de Négociation et de Management.

PROGRAMME AMBASSADEUR

Nouer de nouveaux contacts, rendre visible les forces et réalisations de l'alternance par les alternants.

BOUTIQUE EPHÉMÈRE

Boutique pédagogique de vente en direct

BUREAU DES ÉTUDIANTS

BDE - Gérer par des étudiants AFPAM pour les étudiants AFPAM.



REPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification Qualiopi est obligatoire pour les organismes de formation suivants :
- écoles supérieures de commerce
- écoles de management
- écoles de formation professionnelle continue



ACCESSIBILITÉ

Locaux totalement accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute question d'accessibilité et d'adaptation des moyens pédagogiques, logistiques, aménagements de certification, mises en relation pour l'adaptation du poste de travail, vous pouvez contacter notre référente handicap :

Référente handicap

Isabelle SAILLARD

Responsable Formation

isabelle.saillard@afpam-formation.fr

CONTACT

Groupe AFPAM Formation

4 rue Jules Méline,
51430 BEZANNES

Tél. 03 26 86 26 26

contact@afpam-formation.fr

www.afpam-formation.fr

